

Corso SOCIAL MEDIA MARKETING nel turismo

APERTO A TUTTI



Quando e Dove ?

lunedì 4 dicembre: 9-13 e 14-16 martedì 5 dicembre: 9-13

HOTEL MAE' A MARESON

Scopo del corso

Un corso per comprendere perché e come utilizzare i principali social network per promuovere la propria destinazione/attività.

Alternare l'apprendimento teorico con l'esercizio pratico creando contenuti da utilizzare sui propri canali.

Come funziona?

I social network rappresentano un canale di comunicazione da cui non si può prescindere per attuare un'efficace strategia di comunicazione.

I social non solo come VETRINA ONLINE, ma come strumento di racconto e interazione.

Contenuti del corso

Storytelling e web writing

- Come narrarsi online
- Come definire la propria strategia editoriale
- Come promuovere un contenuto online

Social media marketing

- Instagram: come raccontarsi e promuoversi con Instagram, come creare community e progettare piani editoriali, come distinguere i contenuti tra feed, storie, video e Live.
- Facebook: guida per una strategia efficace
L'importanza di un piano editoriale, gli errori da evitare, i contenuti da pubblicare, case study. FB advertising livello base (Introduzione a Facebook Ads, obiettivi e tipologie di inserzioni)

Docente

Il corso sarà tenuto da Mary Franzoni, web content creator, consulente di comunicazione digitale per aziende di diversi settori, docente di social media marketing presso enti di formazione e destinazioni turistiche.

Su Instagram <https://www.instagram.com/playgroundaroundthecorner/>

Costi

€ 40 per i soci del Consorzio Val di Zoldo Turismo

€ 80 per i non soci

PER ISCRIZIONI ENTRO SABATO 25 NOVEMBRE:

 turismo@valdizoldo.net

 0437 789145

