

# Corso SOCIAL MEDIA MARKETING nel turismo

APERTO A TUTTI



## Quando e Dove ?

lunedì 4 dicembre: 9-13 e 14-16 martedì 5 dicembre: 9-13

HOTEL MAE' A MARESON

## Scopo del corso

Un corso per comprendere perché e come utilizzare i principali social network per promuovere la propria destinazione/attività.

Alternare l'apprendimento teorico con l'esercizio pratico creando contenuti da utilizzare sui propri canali.

## Come funziona?

I social network rappresentano un canale di comunicazione da cui non si può prescindere per attuare un'efficace strategia di comunicazione.

I social non solo come VETRINA ONLINE, ma come strumento di racconto e interazione.

## Contenuti del corso

### Storytelling e web writing

- Come narrarsi online
- Come definire la propria strategia editoriale
- Come promuovere un contenuto online

### Social media marketing

- Instagram: come raccontarsi e promuoversi con Instagram, come creare community e progettare piani editoriali, come distinguere i contenuti tra feed, storie, video e Live.
- Facebook: guida per una strategia efficace  
L'importanza di un piano editoriale, gli errori da evitare, i contenuti da pubblicare, case study. FB advertising livello base (Introduzione a Facebook Ads, obiettivi e tipologie di inserzioni)

## Docente

Il corso sarà tenuto da Mary Franzoni, web content creator, consulente di comunicazione digitale per aziende di diversi settori, docente di social media marketing presso enti di formazione e destinazioni turistiche.

Su Instagram <https://www.instagram.com/playgroundaroundthecorner/>


## Costi

€ 40 per i soci del Consorzio Val di Zoldo Turismo

€ 80 per i non soci

PER ISCRIZIONI ENTRO SABATO 25 NOVEMBRE:

 [turismo@valdizoldo.net](mailto:turismo@valdizoldo.net)

 0437 789145

