

DOMANDA DI RILASCIO DEL MARCHIO DI QUALITÀ TURISTICA VAL DI ZOLDO DOLOMITI PATRIMONIO DELL'UMANITÀ

Al Comitato per il rilascio del
Marchio di Qualità Turistica Val di
Zoldo Dolomiti Patrimonio dell'Umanità

inviare al fax 0437 788648
e per conoscenza alle seguenti e-mail:
turismo@valdizoldo.net
helpdesk@punto3.info

Il/La sottoscritto/a (cognome e nome).....
in qualità di legale rappresentante della società.....
proprietaria/gestore della struttura.....
Indirizzo.....
Telefono..... Fax.....
e-mail.....
Nome referente della struttura.....

RICHIEDE

il rilascio del marchio di qualità turistica Val di Zoldo Dolomiti UNESCO per la struttura

..... per tanto

DICHIARA

che la suddetta struttura è disponibile a sottoporsi a verifica della soddisfazione dei criteri del marchio da parte di un soggetto terzo indicato dal Comitato per il rilascio del Marchio di Qualità Turistica Val di Zoldo Dolomiti Patrimonio dell'Umanità consapevole che la verifica avverrà entro 30 giorni dal ricevimento della presente da parte del Comitato.

ALLEGA

La scheda sottoscritta in cui esplicita la propria convinzione che la suddetta struttura corrisponde a tutti i requisiti previsti per il rilascio del Marchio di Qualità Turistica.

Clausola privacy e liberatoria all'utilizzo delle immagini.

In riferimento agli adempimenti sulla privacy ai sensi del D.Lgs. 196/03, provvediamo con la presente ad informarvi che le evidenze raccolte durante la verifica come foto, misure, documenti e note sui requisiti associati ai criteri del presente Marchio saranno utilizzati dal Comitato per il rilascio del Marchio di Qualità Turistica Val di Zoldo Dolomiti Patrimonio dell'Umanità esclusivamente ai fini del rilascio della certificazione di qualità.

Luogo e data _____

Per accettazione (Firma) _____

Consorzio Turismo Val di Zoldo

Una struttura per ottenere il marchio dovrà soddisfare tutti i 14 criteri del disciplinare.

Casi particolari:

1. Se la struttura non svolge l'attività associata al criterio non è tenuta a soddisfarlo, valido per A3, A4, C1;
2. Se si tratta di una agenzia immobiliare, ottiene il marchio se soddisfa gli 8 criteri specifici per l'agenzia: A5, B1, B2, B3, B4, C2, C3 e C4 ed almeno un suo appartamento è conforme ai 4 criteri specifici: A1, A2, A5, C5.

Sezione AMBIENTE

| Id | Criterio |
|----|---|
| A1 | Rubinetti Utilizzare, nei lavandini e nelle docce di tutti i bagni comuni ed esclusivi, rubinetti con riduttori di flusso. |
| A2 | No monodose Eliminare, nei lavandini e nelle docce di tutti i bagni comuni ed esclusivi, monodose per la somministrazione di sapone e detergenti doccia. |
| A3 | Acqua Informare il cliente della possibilità di richiedere acqua di rete (specificandolo nei menù) e, come eventuale unica alternativa all'acqua di rete, offrire acqua in bottiglia (naturale e frizzante) esclusivamente di vetro con vuoto a rendere proveniente da fonti ubicate nelle seguenti regioni: Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige. |
| A4 | Linea ecologica Avere nelle forniture almeno una linea di prodotti ecologica certificata (Ecolabel, PEFC, FSC o assimilabile) per le pulizie (detergenti per superfici, sgrassatori, detergenti per pavimenti, ecc.) o per l'igiene (lavamani, bagnoschiuma, shampoo, carta igienica, carta tissue). |
| A5 | Kit di comunicazione Utilizzare il kit di comunicazione ¹ del Marchio Turistico di Qualità Val di Zoldo - Dolomiti Patrimonio dell'Umanità. |

¹ Il kit di comunicazione realizzato e fornito dal Consorzio Turismo Val di Zoldo è composto da: vetrofania da apporre all'ingresso della struttura, presentazione multimediale del marchio e, per ogni stanza, la *brochure* sintetica sul Marchio di Qualità Turistica e l'avviso appendibile che esorta gli ospiti a ridurre i consumi di acqua ed energia.

| Id | Criterio |
|-----------|--|
| B1 | Personale formato su UNESCO e sulla fruibilità del territorio Garantire che almeno un addetto dedicato alla ricezione degli ospiti abbia una adeguata conoscenza sui valori delle Dolomiti patrimonio UNESCO e sulle modalità di fruizione del territorio, attraverso la frequentazione obbligatoria dell'appuntamento organizzato dal Consorzio Turismo Val di Zoldo a tal proposito. |
| B2 | Sito web Avere sul sito web ufficiale della struttura una pagina dedicata o il collegamento web alla pagina del Consorzio Turismo Val di Zoldo sui valori Dolomiti UNESCO, che evidenzi le peculiarità (geologiche, naturalistiche, ecc.) della Val di Zoldo e secondariamente dei sistemi da essa facilmente raggiungibili. |
| B3 | Materiale informativo Mettere a disposizione dell'ospite, in struttura, adeguato materiale riguardanti i valori delle Dolomiti UNESCO evidenziandone le peculiarità (geologiche, naturalistiche, ecc.) della Val di Zoldo e secondariamente dei sistemi da essa facilmente raggiungibili. Il materiale deve essere presente almeno in inglese o tedesco. |
| B4 | Cornice digitale Installare in un'area della struttura, con adeguata visibilità per gli ospiti, una cornice digitale (o supporti multimediali equipollenti in termini di fruibilità del cliente ed aggiornabilità dei contenuti) con i contenuti multimediali comuni sulle Dolomiti UNESCO e le possibilità di fruizione dei valori paesaggistici, storici, culturali della Val di Zoldo (il Consorzio predisporrà una presentazione ad hoc a riguardo). |

Sezione **FRUIZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

| Id | Criterio |
|-----------|---|
| C1 | Menù tipico Inserire nel menù dei pasti principali almeno un piatto per portata (antipasto, primo, secondo e dessert) che rientri nella tradizione gastronomica locale. |
| C2 | Set di convenzioni Aver stipulato un set di convenzioni per i seguenti servizi/beni da offrire agli ospiti, costituite almeno da: un noleggio di attrezzature, una guida alpina o altra guida per la fruizione del territorio, un deposito attrezzature (se sprovvisti in struttura), Le convenzioni devono riguardare prevalentemente ma non solo servizi/beni della Val di Zoldo, ma anche offerte di vallate limitrofe raggiungibili in poco tempo da Zoldo. |
| C3 | Attrezzature Avere a disposizione degli ospiti della struttura: - almeno 2 paia di ciaspole e 2 paia di bastoncini; - almeno 1 zaino porta bambini; |
| C4 | Informazioni escursionistiche Mettere a disposizione dell'ospite (in lettura e prestito) una piccola biblioteca alpina su percorsi, sentieri, passeggiate e gite organizzate nella Valle (sia in estate che in inverno). In parte il materiale deve essere presente almeno in inglese o tedesco. |
| C5 | Tourist satisfaction Iscrivere la propria struttura a Trip Advisor e invitare i propri ospiti (tramite mail o biglietto promemoria) a rilasciare una recensione sulla struttura. |

Luogo e data, _____

In fede, _____

Consorzio Turismo Val di Zoldo